

吉祥慶

第三课 多彩的消费



<p>本课 考点</p>	<p>1.消费及其类型：影响消费的因素，消费类型，消费结构。 2.树立正确的消费观：消费心理，消费行为。</p>
<p>复习 重点</p>	<p>1.影响居民消费水平的因素。 2.恩格尔系数及消费结构变化规律。 3.消费心理。 4.树立正确的消费观。</p>
<p>关注 热点</p>	<p>1.用消费类型、恩格尔系数等相关知识，分析我国城乡居民生活水平的提高等。 2.结合身边事例，分析不正确的消费心理和消费行为的危害。 3.结合科学发展观、低碳生活等，引导学生树立正确的消费观，提倡绿色消费。</p>

主干知识整合

吉
如
意

基础梳理

一、消费及其类型

1. 影响消费水平的因素

(1)根本因素：经济发展水平—发展生产，满足消费。

(2)主要因素

①居民收入：收入是消费的基础和前提，其他条件不变，人们当前可支配收入越多，对各种商品和服务的消费量就越大—增加居民收入；受未来收入预期的影响—完善社会保障体系；人们收入差距与社会总体消费水平有密切的联系—调节收入差距。

吉
如
意

②物价总体水平：物价的变动影响人们的购买力。物价上涨，购买力降低；物价下跌，购买力普遍提高——稳定物价。

商品价格对消费的影响(一般意义上):

价格变化	购买力变化	商品的消费量
物价上涨	购买力普遍降低	减少对商品的消费量
物价下跌	购买力普遍提高	增加对商品的消费量

(3)主观因素：消费心理和消费观念——树立正确的消费观，做理智的消费者。

温馨提示 影响消费的根本因素是社会经济发展水平。提高人们的消费水平，根本途径是大力发展经济，增加居民收入。这是生产决定消费的具体体现。



2. 消费的类型

消费的类型及特点		
划分依据	类型	特点
交易方式	钱货两清 的消费	“一手交钱、一手交货”，商品的所有权和使用权由买主自己享有
	贷款 消费	预支未来收入，满足消费需求，提高生活水平
	租赁 消费	所有权不变更，使用权暂时让渡
消费对象	有形商品消费	消费的是有形商品，如彩电、食品等
	劳务消费	消费的是服务，如家政、维修等
消费的目的	生存资料 消费	较低层次，最基本的消费
	发展资料 消费	身心愉悦、全面发展，丰富物质生活和精神生活
	享受资料 消费	

3. 消费结构

(1) 含义：反映人们各类消费支出在消费总支出中所占的比重。

(2) 消费结构的变化：消费结构会随着经济的发展，收入的变化而不断变化。

(3) 衡量标准：恩格尔系数

① 含义：即食品支出占家庭总支出的比重。

②恩格尔系数大小的意义：恩格尔系数过大，必然影响其他消费支出，特别是影响发展资料 and 享受资料的增加，限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减小，表明人们 生活水平提高，消费结构改善。

吉如意

吉如意

吉如意

吉如意

吉如意

吉如意

二、树立正确的消费观

1. 消费心理

消费心理的表现	特点	评价
引发 从众心理 的消费	仿效性 重复性 盲目性	盲目从众是不可取的
引发 求异心理 的消费	与众不同 标新立异	过分标新立异，不值得提倡
引发 攀比心理 的消费	夸耀性 盲目性	不健康的心理，不值得提倡
主导 求实心理 的消费	符合实际 讲究实惠	是一种 理智的消费，值得提倡

温馨提示 消费心理具有多样性，除教材介绍的四种常见的消费心理外，还有其他消费心理也会对人们的消费行为产生影响，如爱美心理、安全心理、求便心理等。

2. 做理智的消费者

(1) 量入为出，适度消费。

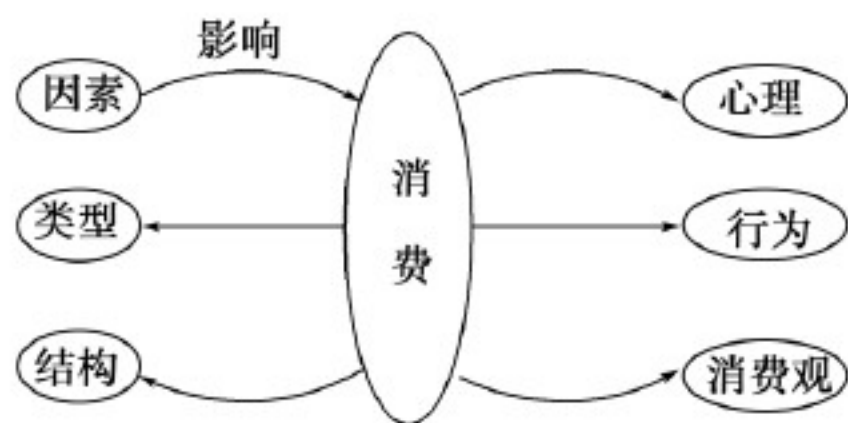
(2) 避免盲从，理性消费。

(3) 保护环境，绿色消费。

(4) 勤俭节约，艰苦奋斗。

简要归纳

脉络梳理



本课要旨图示

提纲挈领

1个结构

消费结构

2个影响

影响消费水平的主要因素
影响消费行为的四种消费心理

3种分类

消费按交易方式分类
消费按消费对象分类
消费按消费目的分类

4个原则

量入为出，适度消费
避免盲从，理性消费
保护环境，绿色消费
勤俭节约，艰苦奋斗

探索发现

今后十年中国将成为世界最大的奢侈品消费市场。2012年3月底，美国规模最大的奢侈品零售巨头尼曼玛戈集团走出海外的第一站，选择了中国。其总裁兼首席执行官Karen Katz表示，在新兴市场中中国的奢侈品消费能力是举世瞩目的，而在这地区不断兴起的中产阶级，将为奢侈品消费补充后续的动力。



[问题生成] 奢侈品消费属于何种消费类型？体现了人们的何种消费心理？

[温馨提示] 奢侈品消费属于享受资料消费类型，一般体现了人们消费过程中的攀比心理。



核心问题突破

疑难点拨

一、从影响消费的因素认识如何提高人民的消费水平

1. 影响消费的因素很多，经济发展水平是影响消费的根本因素，居民收入和物价水平是影响消费的主要因素。因此，国家要大力发展生产力，企业要提高劳动生产率、降低产品成本。

2. 全面理解居民收入对消费的影响，应从微观(当前收入、未来收入预期)和宏观(居民收入差距)两个层面来把握。

(1)收入是消费的基础和前提，居民消费水平取决于当前的收入。因此，要提高居民生活水平，必须保持经济的稳定增长，增加居民收入。

(2)居民消费水平受未来收入预期的影响。因此，要提高居民生活水平，必须健全社会保障制度，提高居民收入预期。

(3)社会总体消费水平的高低也与人们收入差距的大小有密切的联系。提高居民生活水平，必须完善收入分配制度，实现社会收入分配公平。

3. 物价水平影响消费。一般说来，在其他条件不变的情况下，物价水平与家庭消费水平成反比。因此，要扩大居民消费需求，应保持物价的基本稳定。

4. 消费观也是影响消费的一个重要因素，因此消费者也应该通过自己的知识和劳动能力，增加个人收入；树立正确的消费观念。

提示 用全面的观点理解影响消费水平的因素：影响消费水平的因素很多，除收入和物价外，社会经济发展水平、家庭人口数量和结构、社会福利制度等都对居民消费水平有重要影响。

二、深入理解恩格尔系数及其与消费结构的关系

1. 含义：恩格尔系数是食品支出占家庭总支出的比重。

2. 恩格尔系数大小与消费结构变化的关系：恩格尔系数过大，必然影响其他消费支出，特别是影响发展资料、享受资料的增加，限制消费层次和消费质量的提高。恩格尔系数减小，通常表明人们生活水平提高，消费结构改善。



提示 (1)考查消费结构的变动，国际上通常引用“恩格尔系数”加以说明， $\text{恩格尔系数} = \frac{\text{食品支出费用}}{\text{各项消费总支出费用}} \times 100\%$ 。

(2)消费结构和恩格尔系数都是表示家庭消费水平的重要指标，注意区分这两个概念的不同内涵。消费结构的完善和优化意味着人们消费水平的提高；恩格尔系数减小，表明人们生活水平提高，消费结构改善。

(3)恩格尔系数减小，并不意味着家庭用于食品支出的绝对量减小，因恩格尔系数是一个比值，这个比值减小，表明家庭用于食品支出占家庭总支出的比重下降，用于发展资料、享受资料支出的比重上升，从而表明家庭生活水平提高，消费结构改善。

按联合国粮农组织的标准：恩格尔系数在

59%以上	贫困
50% ~ 59%	温饱
40% ~ 49%	小康
20% ~ 40%	富裕
低于20%	最富裕

三、正确看待贷款消费

1. 要把握贷款消费以信用为基础，消费者与贷款的金融机构形成借贷关系，按照约定按时还贷付息。
2. 贷款消费主要用于购买大件耐用消费品以及大额服务。这是消费者预支自己未来的收入，来满足当前的需要。
3. 贷款消费的影响。从消费者个人的角度讲，贷款消费主要是为了满足消费者的生活需要，提高生活质量。从社会经济角度讲，特别是在通货紧缩形势下，贷款消费可以更好地发挥消费对生产的拉动作用。此外，贷款消费对提高社会的信用意识、法制观念都有积极的作用。

4. “贷款消费”不等于“超前消费”。判断一种消费行为是否超前，关键要看是否超出了家庭收入能力这个动态因素。对于那些收入稳定、对未来收入持乐观态度的年轻人来说，贷款消费是可行的、明智的选择，不仅有利于提高人民的生活水平，也有利于拉动经济增长，扩大内需。相反，对那些收入不稳定，对未来收入不看好的个人或家庭，贷款消费则是不可取的。

四、正确理解适度消费

1. 适度消费，即合理消费，包括不抑制消费和不超前消费两层意思，就是使消费与我国的国情及家庭收入相适应，量入为出，既不滞后，又不超前，既不人为抑制，又不盲目攀比，而是根据生产力发展水平和家庭收入的多少，合理进行消费。

(1) 适度消费的“度”，应该包括两方面内容：一是国情，二是个人家庭收入。人们的消费水平与国情和家庭收入相适应，才是适度消费。

(2) 适度消费要求我们在消费行为中要注意节约资源，鼓励对可再生资源的消费。

2. 艰苦奋斗、勤俭节约与提倡适度消费是完全一致的。适度消费反对超前消费和抑制消费；艰苦奋斗、勤俭节约反对铺张浪费，但不抑制消费。

3. 如果对自己收入能力的判断符合实际，能够按时还清贷款和分期付款，采用贷款消费形式就是一种合理消费而不是超前消费；如果过高地估计了自己的收入能力，或者明知自己无力消费却与别人进行盲目攀比，就是超前消费。

体验高考

考查点一：影响消费的因素

1. (2010·安徽)阅读下表，回答下列问题。

材料 某市城乡居民收入和消费增长率变化表

年份	城镇居民实际人均可支配收入增长率(%)	农村居民实际人均纯收入增长率(%)	城镇居民消费实际增长率(%)	农村居民消费实际增长率(%)
2007	12.4	9.6	15.8	5.8
2008	8.6	8.2	13.2	5.2
2009	10.1	8.7	13.7	5.4

注：2009年该市城镇居民人均可支配收入17 215元，农村居民人均纯收入5 365元。

运用收入影响消费的知识分析材料所反映的经济现象。

【解析】 根据教材相关知识可知，收入对家庭消费的影响包括过去的收入、现在的收入、预期的收入、收入差距对家庭消费的影响，结合材料从以上三个方面逐一分析即可。

【答案】 收入是消费的基础和前提，城乡居民实际收入增长率的变化影响其消费实际增长率的变化。收入预期影响居民消费，城镇居民消费实际增长率总体高于其实际人均可支配收入增长率，农村则相反，原因之一在于城镇居民收入预期高于农村居民收入预期。收入差距影响社会总体消费，城乡居民收入存在一定差距也会影响社会总体消费水平。

考查点二：消费类型

2. (2011·北京)近期，我国批准成立了一些消费金融公司，向个人和家庭提供消费贷款。消费贷款之所以有助于提高居民当前消费水平，是因为其能

- A. 减轻社会不平等程度
- B. 促进宏观经济的稳定
- C. 增强人们当前支付能力
- D. 增加人们的预期收入

[尝试] 选_____。

【解析】 收入是消费的基础和前提，消费贷款能够增加人们当前的收入，从而增强人们当前的支付能力，这有助于提高人们的消费水平，C项正确。A、B两项与题意无关。D项说法错误，消费贷款不会增加人们的预期收入，消费贷款要考虑预期收入的承担能力，事实上现在的消费贷款意味着预期收入的减少。

【答案】 C

考查点三：消费结构

3. (2011·上海单科)下表为市民袁先生家2010年的开支清单，据此可算出恩格尔系数约为

支出项目	费用(万元)
食品	4
交通、通信	1.6
教育、医疗	2.3
其他消费	1.7
国债	2
股票	2.4
银行储蓄	1



A. 27%

B. 42%

C. 38

D. 32%

[尝试] 选_____。

【解析】 恩格尔系数为食品支出占家庭消费总支出的比重，故袁先生家的恩格尔系数为： $4 \div (4 + 1.6 + 2.3 + 1.7) \times 100\% \approx 42\%$ 。

【答案】 B



考查点四：消费行为

4. (2009·山东)下表所示为某政府制定的自来水价格。该价格的制定

自来水价格表(节略)

用水分类		价格(元/m ³)	备注
居民生活用水		1.03	洗车点如已安装并使用循环利用装置,用水价格按每立方米1.50元执行
工业及行政事业用水		1.30	
经营服务及其他用水		1.50	
特种用水	饮料生产用水	2.50	
	洗车用水	5.00	

- ①利用了价值规律的调节作用
- ②发挥了政府宏观调控的职能
- ③表明价格形成应以政府定价为主
- ④有助于引导绿色消费观念的形成

A. ①②③ B. ①③④
C. ①②④ D. ②③④

[尝试] 选_____。

【解析】 本题运用排除法，价格调控应以市场形成为主，而不是以政府定价为主，③错误，应排除。

【答案】 C

命题启迪

1. 从内容上看，主要是考查影响消费的两大因素——收入和物价，消费结构的变化、正确的消费观及消费行为等知识。
2. 从考查方式上看，既有选择题，又有非选择题，并且考查非选择题的趋势在增加。主观题的考查以图表材料为主，主要考查学生运用本课相关知识分析和解决问题的能力。



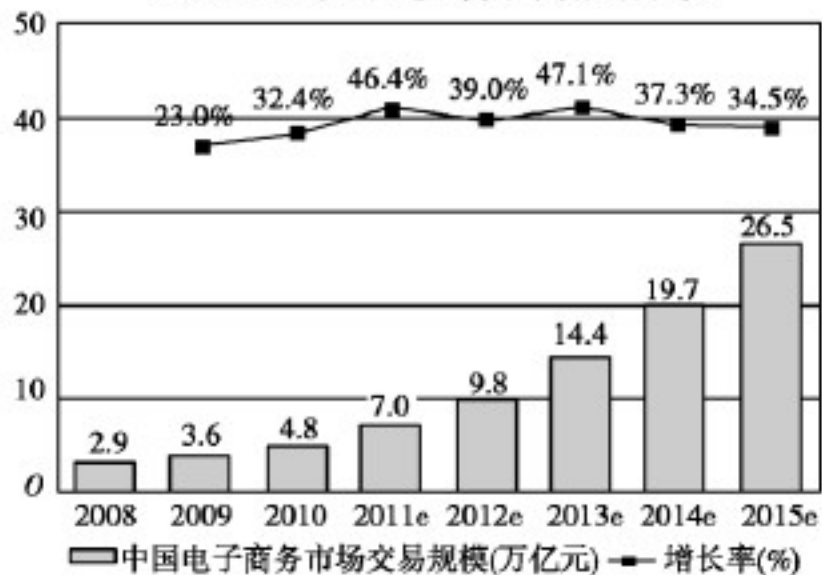
热点话题评说

社会洞察

网上购物已成为一种全新的消费方式



2008-2015年中国电子商务市场交易规模



吉祥慶

目前，网上购物已经成为一种全新的消费方式。2011年，中国电子商务市场整体交易规模达到7.0万亿元，同比增长46.4%。预计未来3~5年内，中国电子商务市场仍将维持稳定的增长态势，平均增速超过35%，2015年达到26.5万亿元。



命题视角

【命题角度1】 网上购物流行的原因是什么？

(1)居民收入是消费的基础和前提，随着经济发展水平的不断提高，人们的收入不断增加，是网上购物日渐流行的主要原因。

(2)物价是影响人们消费的重要因素，网店里的商品价格一般都较市面上的同类商品便宜，这是大家选购网购的一个重要因素。

(3)便捷的消费方式影响着人们的消费行为。便捷高效的网络和快递服务，也是人们选择网上购物的又一重要原因。

【命题角度2】 青年学生在网上购物时，应注意哪
些问题？

(1)网购时要树立正确的消费观，坚持适度消费、理性消费、绿色消费、勤俭节约。

(2)网购时既要物质产品消费，也要精神产品消费，不断改善自己的消费结构，提高自己的消费水平。

(3)青年网购时可以采取灵活多样的消费方式，既可以钱货两清消费，也可以贷款消费，提高自己的消费技巧。

创新设计



1. 2012年春节，各快递公司爆仓，很多货物运不出去而积压严重。网络购物之所以如此火爆是因为

- A. 人们的收入不断增长
- B. 社会总体消费水平不断提高
- C. 网购比较便捷
- D. 网购的商品质量有保证



解析 本题考查影响消费的因素。影响消费的因素有很多，人们收入增长的快慢，商品的价格高低，以及商品自身的问题等，都会影响到人们消费的选择。就网购来说，人们大多看中的是便捷，故选C。D是错项，网购的商品也存在质量问题。

答案 C



2. 淘宝买家还是以“实惠”、“实用”为选择标准，网店里最热销的多是2000元以下手机、300元以下小家电，而价格昂贵的商品很少有人问津，这体现了消费者的

A. 求实心理
C. 从众心理

B. 攀比心理
D. 求异心理

解析 本题考查四个消费心理的区别，从材料中的“实惠”、“实用”关键词来看，体现的应该是消费者的求实心理。

答案 A

3. 有人在对周围人们网购的商品调查后发现，人们网上购买绝大多数都是服装或各种电子产品，很少有人购买书籍等文化产品。这给我们的警示是

- A. 消费应“量力而行”
- B. 避免只重物质消费忽视精神消费的倾向
- C. 勤俭节约，艰苦奋斗
- D. 保护环境，绿色消费

解析 本题考查正确的消费观，题干信息是只重物质消费，忽视精神消费的倾向，故最佳选项是A。其余都没有针对这一信息，可排除。

答案 B

知能达标训练

吉祥如意

随堂巩固

一、单项选择题

新中国成立以来，人们通常所说的“三大件”已发生了很大的变化。在20世纪五六十年代，“三大件”是指缝纫机、手表和自行车。以后“三大件”逐渐演变为：彩色电视机、冰箱和洗衣机；电话、空调和计算机；轿车、房子和旅游。据此回答1~2题。

吉祥如意

吉祥如意

1. 从消费对象看，缝纫机、手表和自行车的消费属于

A. 有形商品消费

B. 租赁消费

C. 劳务消费

D. 享受资料消费

解析 按消费对象分，消费可分为有形商品消费和劳务消费，缝纫机、手机和自行车是有形商品，故选A。

答案 A

2. 居民消费由“旧三大件”逐渐演变为“新三大件”，其根本因素是

A. 商品价格

B. 经济发展

C. 财政收入

D. 通货膨胀

解析 经济发展水平是影响消费的根本因素，故B项正确。

答案 B



3. 2012年我国经济工作的总基调是稳中求进，扩大国内需求，特别是消费需求是其战略基点。从经济学的意义上，消费每增长一个百分点，能拉动经济增长0.8%，是投资的4倍。下列措施中，有助于促进居民消费的是

①提高银行存款利率 ②进一步完善社会保障体系
③努力增加城乡居民收入 ④加快生活消费品更新换代

A. ①②③

B. ①②④

C. ①③④

D. ②③④

解析 本题主要考查影响消费的因素的有关知识。提高银行存款利率，会使流通中的货币回笼，会抑制居民消费，①排除，②③④符合题意。

答案 D

4. 甲省和乙省的城镇居民恩格尔系数分别为35.3%和36.1%，这表明

A. 从收入水平来看，甲省城镇居民略高于乙省城镇居民

B. 从收入水平来看，乙省城镇居民略高于甲省城镇居民

C. 从生活水平来看，甲省城镇居民略高于乙省城镇居民

D. 从生活水平来看，乙省城镇居民略高于甲省城镇居民

解析 本题以甲乙两省居民恩格尔系数的比较为背景材料，考查学生对恩格尔系数的识记和理解能力。恩格尔系数是指食品支出占家庭总支出的比重，是用来衡量生活水平高低的。甲省居民的恩格尔系数低于乙省，说明甲省居民生活水平高于乙省，故选C。通过恩格尔系数不能直接得出收入水平高低的结论，故不选A、B。

答案 C

5. 花明天的钱办今天的事，超前消费、负债消费，这几年俨然已经成了潮流。然而在超前拥有了更多的财富之后，不少人却感叹，背着债过日子实在不是滋味。这启示我们

- A. 物质消费和精神消费需要协调发展
- B. 要改变落后的生活习惯，提高消费的科学性
- C. 要降低生存资料消费，扩大发展资料和享受资料消费
- D. 生活消费必须与家庭收入相适应，坚持适度消费

吉祥如意

解析 材料没涉及物质消费和精神消费的关系，A不符合题意；材料所提及的超前消费、负债消费不是落后生活习惯，B排除；C在材料中没有体现；材料强调的是消费要考虑自身的承受能力，故D正确。

答案 D



6. 随着环境污染对人们身心健康的严重危害，绿色消费成为一种时尚。下列对绿色消费认识正确的是

A. 绿色消费是一种求异心理引发的消费，具有仿效性和盲目性

B. 绿色消费是一种攀比心理引发的消费，不利于个人和社会的发展

C. 绿色消费是一种求实心理主导的消费，符合实际，有利于提高个人生活质量，有利于社会的可持续发展，值得推广和提倡

D. 人们对绿色消费的崇尚具有盲目从众性

解析 本题考查考生对绿色消费的认识。绿色消费以保护消费者健康和节约资源为主旨，是一种求实心理主导的消费，符合实际，有利于提高个人生活质量，有利于社会的可持续发展，值得推广和提倡，C正确。A、B、D的说法错误，不是对绿色消费的正确认识。

答案 C



二、非选择题

7. 上世纪80年代出生，目前年龄在20至29岁之间的年轻一代被称为“80后”，他们经历了市场经济、全球化、互联网进程的洗礼，消费观念、消费行为呈现出鲜明的消费特征：

追求时尚、个性——标榜“我就喜欢”，崇尚“我有我风格”、“我的地盘我做主”，喜欢追随时尚、新鲜、前沿的消费潮流。

追求享受和品牌——吃要美味，穿要名牌，玩要高档，讲究排场，相互攀比。

倾向超前消费——敢于“花明天的钱，圆今天的梦”。许多人虽然经济能力不强，但敢于贷款买车、买房。

运用经济生活知识回答：

(1)结合上述材料简要概括“80后”的消费特征所体现的消费心理。

(2)怎样认识“花明天的钱，圆今天的梦”这种消费行为？

(3)针对上述消费现象，如果让你以“做理性消费者”为题，写一份倡议书，请列出提纲要点。

解析 该题以“80后”的消费特征为背景材料，主要考查学生对消费心理、消费行为和树立正确消费观的认识。回答时应紧密结合材料进行分析和评价，并指出应树立怎样的正确消费观。

答案 (1)追随时尚、新鲜、前沿的消费潮流，体现了从众消费心理；追求个性、与众不同体现了求异消费心理；追求享受和品牌、讲究排场体现了攀比消费心理。

(2)“花明天的钱，圆今天的梦”是指信贷消费。信贷消费符合自身的实际，并有未来偿还能力，不失为一种可行的选择，既有利于改善个人的生活，又有利于促进生产的发展和经济的增长。如果信贷消费超出了自身实际和偿还能力，就属于超前消费，容易引发债务危机，背上沉重的债务包袱，不值得提倡。

吉祥慶

(3)量入为出，适度消费，在自己的经济承受能力之内消费；避免盲从，理性消费，避免跟风随大流、情绪化消费和只重物质消费忽视精神消费的倾向；保护环境，绿色消费、增强可持续性消费理念；勤俭节约、艰苦奋斗、戒奢从俭，反对铺张浪费。

